



جمعية أصدقاء السعودية
SAUDI FRIENDSHIP
HOSPITALITY . CULTURE . TOURISM

جمعية أصدقاء السعودية

الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٢م - ٢٠٢٦م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رؤيتنا: صداقة عالمية برؤية سعودية



رسالتنا: التعريف بحضارة وثقافة المملكة لترك أثر إيجابي ومستدام لدى الزوار والمقيمين



قيمنا: المواطنة – المبادرة الإتيقان – الابتكار التكاملي



جمعية أهلية غير ربحية مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ٢٠٥٨ تهدف للتعريف بحضارة المملكة وتراثها وثقافتها للزائرين والسائحين من مختلف الجنسيات بطرق إبداعية وبرامج إثرائية عن طريق تفعيل دور الشباب والمجتمع.

أهداف الجمعية

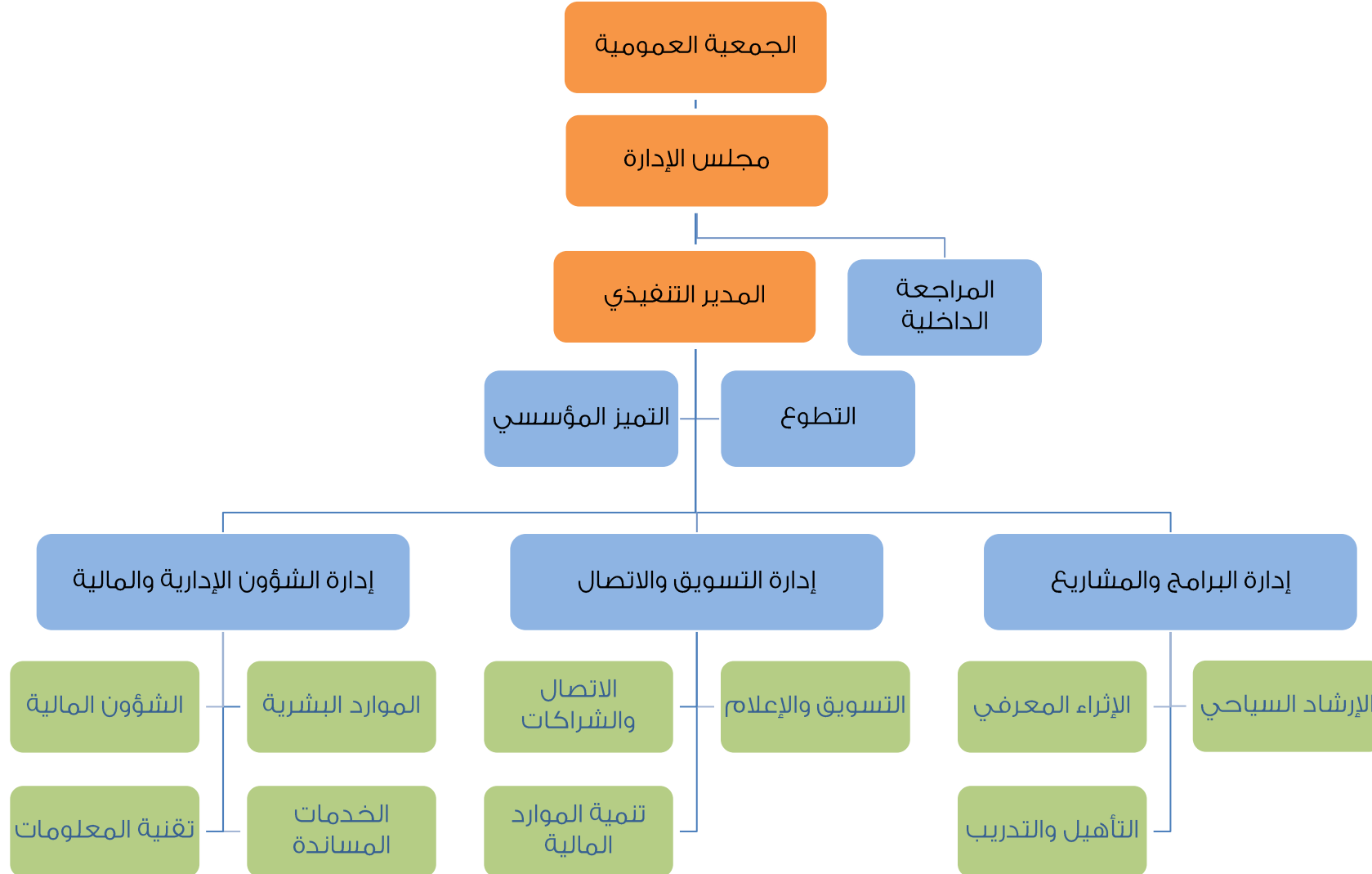
١
التعريف بالحضارة والثقافة
السعودية

٢
إثراء المحتوى السعودي
الثقافي والحضاري

٣
تأهيل الشباب وتمكينهم في
مجالات الحوار والتواصل الحضاري

٤
إبراز الصورة الحقيقية عن
المملكة ومجتمعها

الهيكل التنظيمي



مجال العمل الرئيسي

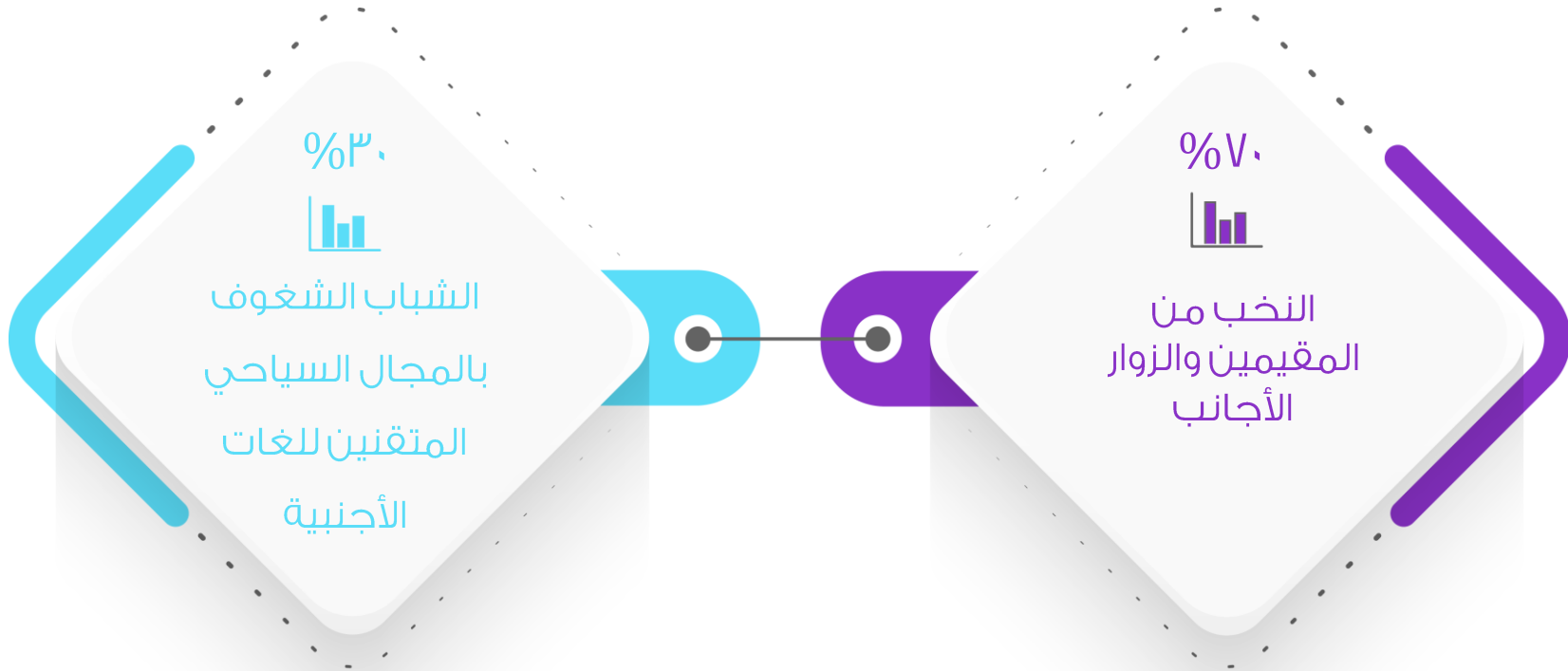


إعداد وتأهيل الشباب
عبر تطوير مهارات
التواصل الحضاري

الإرشاد السياحي
والثقافي للزوار والسياح
باحترافية وبطرق نوعيه

إثراء المحتوى السياحي
والثقافي عن المملكة
عموما والأحساء خصوصا

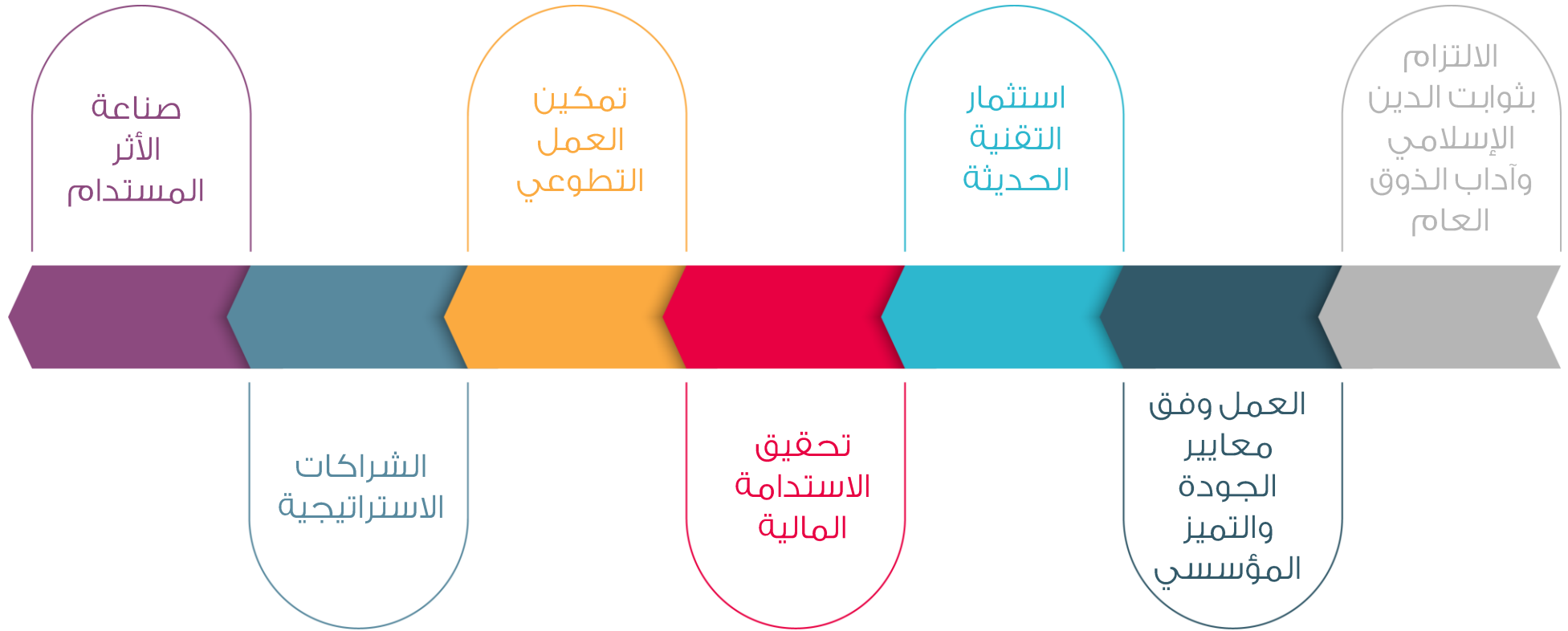
الفئات المستفيدة



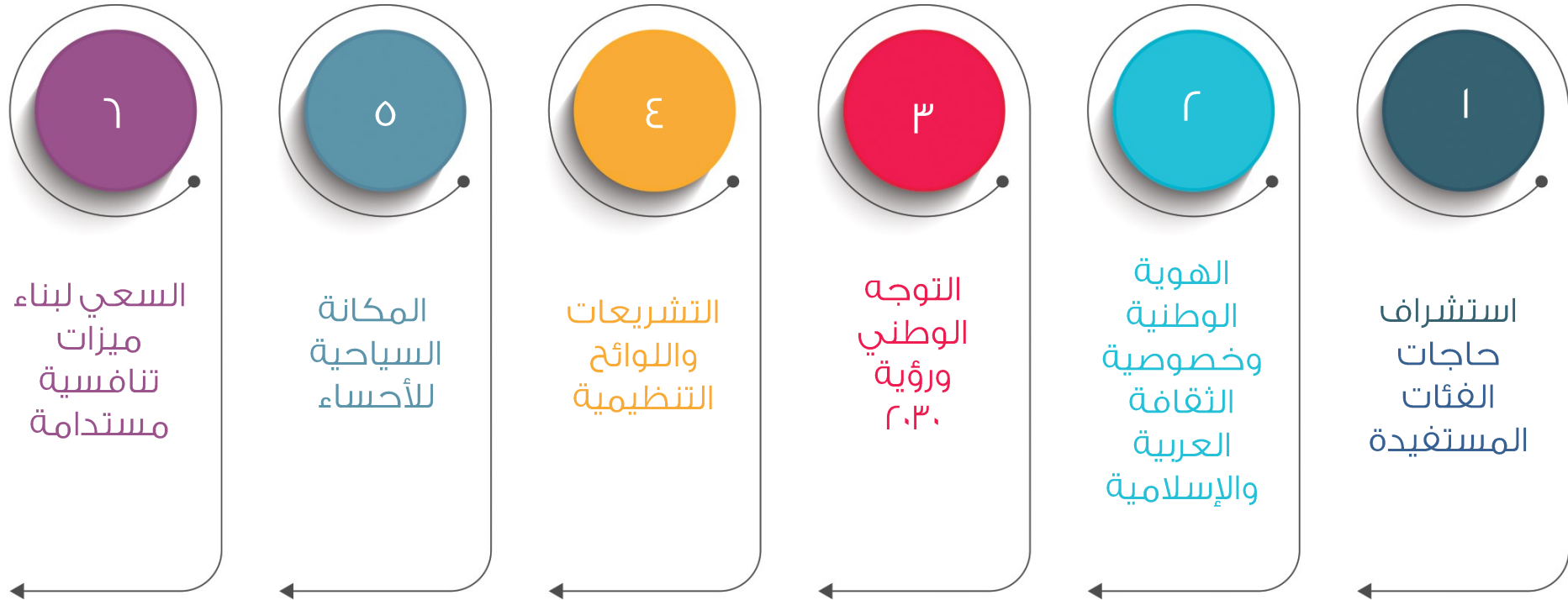


النطاق الجغرافي للجمعية
محافظة الأحساء

السياسات العامة



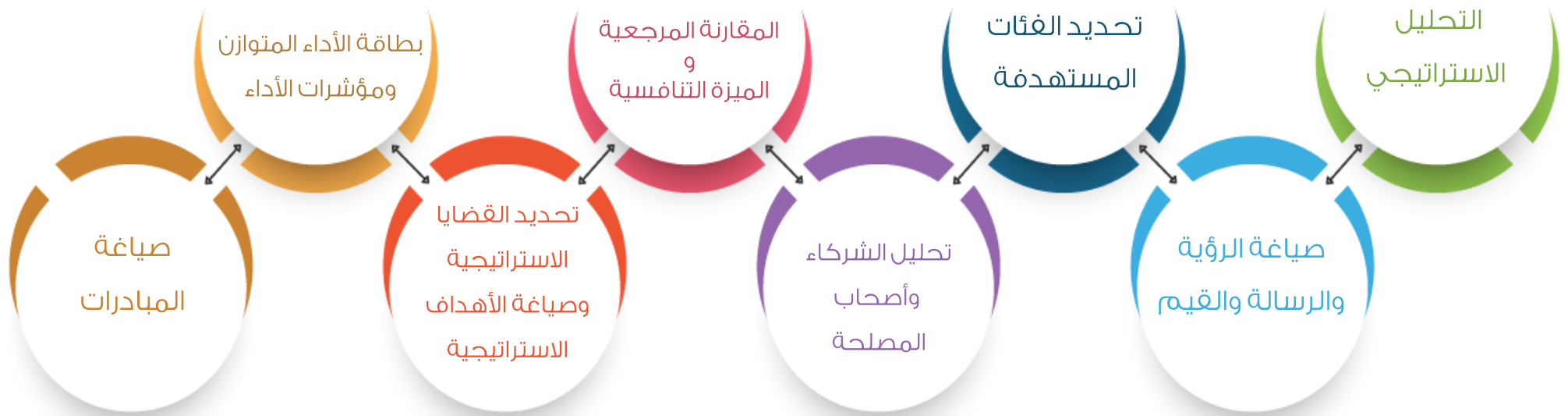
المنطلقات المرجعية



فريق عمل الخطة

الوظيفة	الاسم	٣
رئيس الفريق	م. عبد الرحمن بن محمد العبد القادر	١
عضو	أ. هشام بن عبد الرحمن الخطيب	٢
عضو	د. عبد الله بن إبراهيم الخطيب	٣
عضو	أ. أحمد بن سليمان الجغيمان	٤
استشاري	أ. محب بن عبدالله عامر	٥

منهجية إعداد الخطة

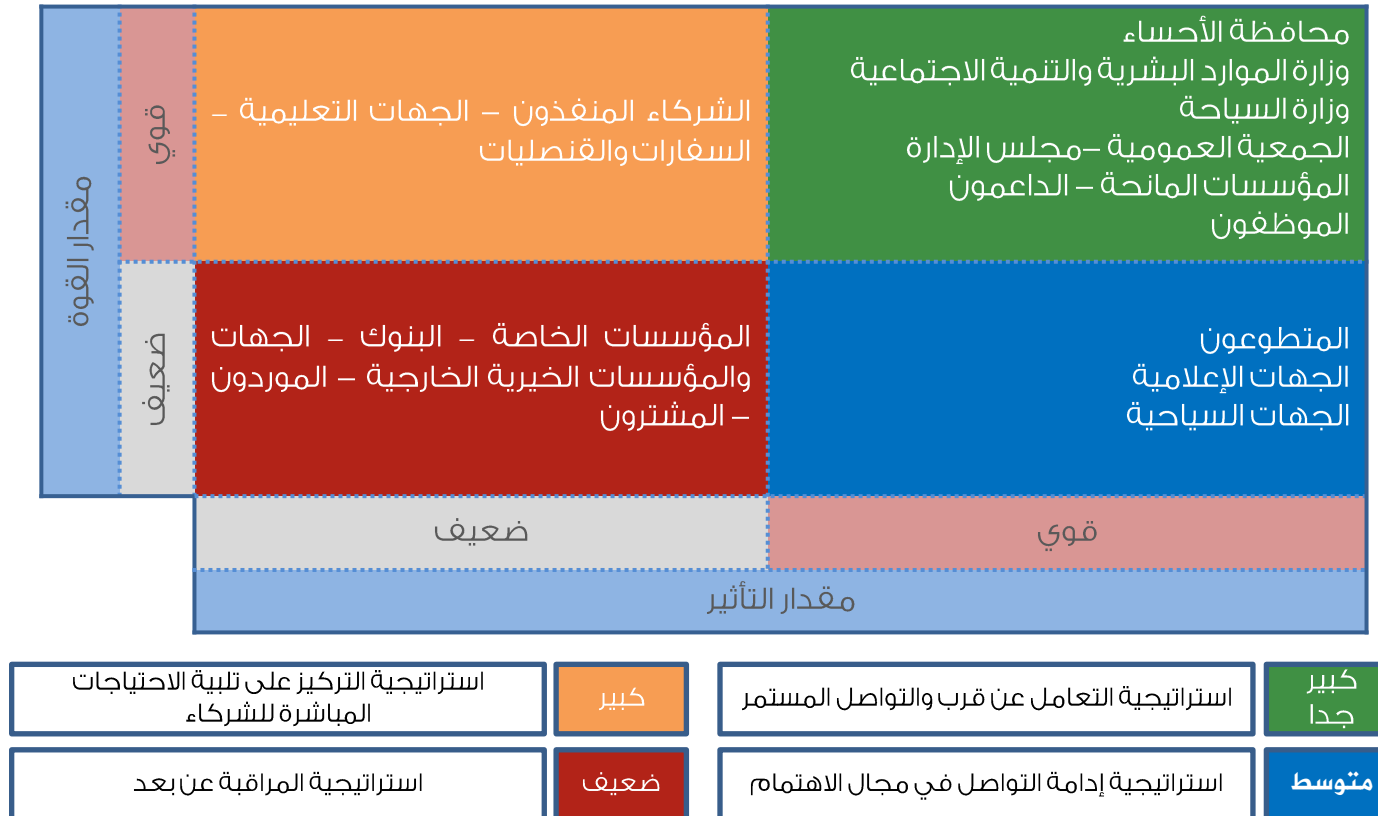


الشركاء وأصحاب المصلحة

الجهات ذات العلاقة	ماذا يريدون منا	ماذا نريد منهم
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	الحكومة - تعظيم الأثر	تلبية متطلبات الجمعية - الدعم المادي والمعنوي
وزارة السياحة	برامج متميزة - الالتزام بالأنظمة	الموافقات الرسمية - الدعم المادي والمعنوي
المحافظة	برامج متميزة - الالتزام بالأنظمة	الدعم - تسهيل الإجراءات
الجمعية العمومية	تحقيق رؤية الجمعية وأهدافها - التواصل الفعال	التفاعل مع المشاريع - طرح الأفكار والمقترحات
مجلس الإدارة	تحقيق الأهداف - التطوير المستمر - الالتزام	المشاركة في الدعم - الإشراف الفعال
الداعمون	الإنجاز - الشفافية - التواصل الفعال	الدعم والتبرع - المشاركة بالأفكار
المؤسسات المانحة	البرامج النوعية - الالتزام بالشروط	تيسير آلية المنح - وضوح استراتيجية المنح - المنح
الشركاء المنفذون	المشاركة الفعالة - الالتزام المالي	تحسين جودة التنفيذ - تعظيم الأثر
الجهات السياحية	برامج نوعية تحقق رغبات المستفيدين	التفاعل والمساهمة
الموظفون	الأمان الوظيفي - بيئة عمل آمنة - التحفيز	الإنجاز - روح الفريق - الإبداع - الالتزام
المتطوعون	وضوح الفرص التطوعية - التقدير - بيئة عمل مناسبة	الالتزام - التفاعل
الجهات الإعلامية	التقارير الدورية - الإنجازات - التواصل	إبراز الجمعية
الجهات التعليمية	برامج مبتكرة - تحقيق الأهداف التعليمية	تسهيل الاجراءات - المشاركة الفاعلة
السفارات والقنصليات	برامج مبتكرة - التواصل الفعال	المشاركة الفاعلة

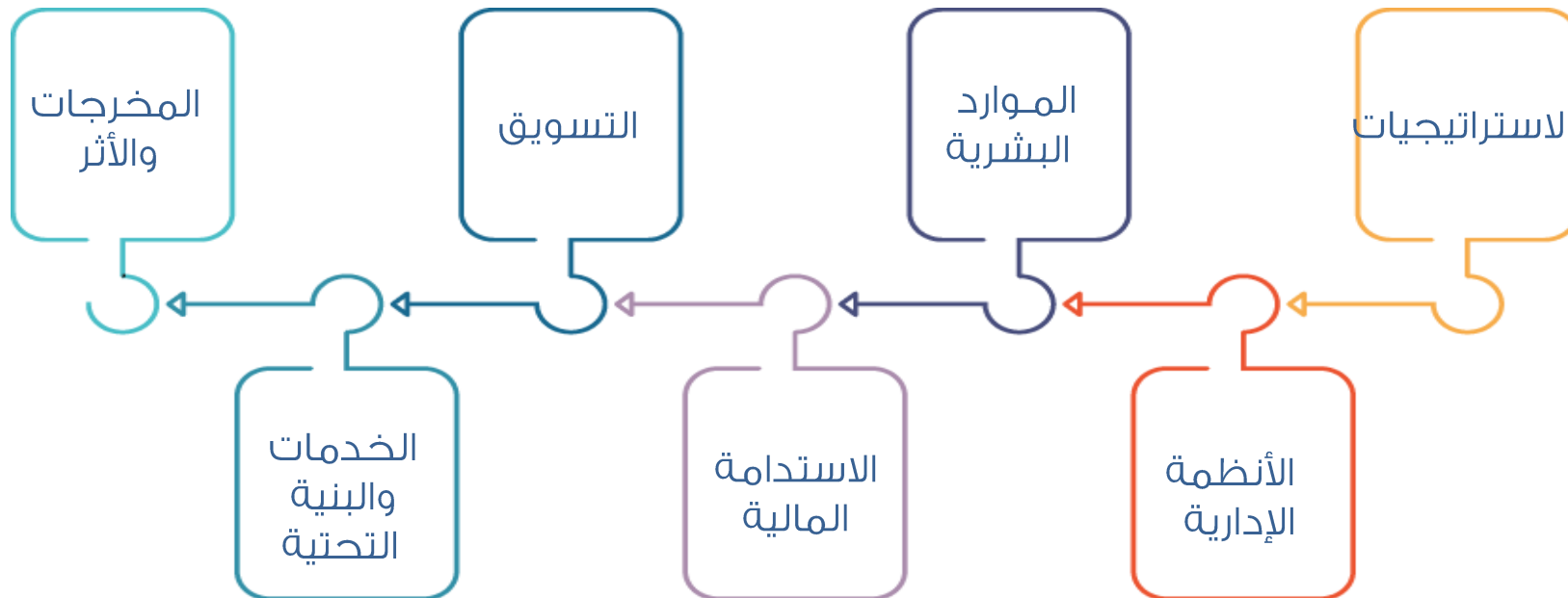
تحليل الشركاء وأصحاب المصلحة

بهدف بناء علاقات قوية ومميزة مع الشركاء وأصحاب المصلحة قام فريق الاستراتيجية بتحليل كافة الشركاء وأصحاب المصلحة وتصنيفهم وتحديد أدوارهم على مستوى السياسات و البرامج والمبادرات و على المستوى التشغيلي وتحديد استراتيجيات التعامل معهم والجدول التالي يوضح العلاقات مع الشركاء وأصحاب المصلحة وفقاً لمحددات القوة والاهتمام:



المقارنة المرجعية

المقارنة المرجعية من التطبيقات المعاصرة التي تستخدم لتحسين وتطوير أداء المؤسسات للوصول إلى التميز وتحقيق رضا المستفيدين من هذا المنطلق قام فريق الخطة الاستراتيجية بإجراء دراسة للمقارنة المرجعية مع عدد من الجمعيات المماثلة وبعض الجمعيات والمؤسسات الخيرية والجهات الخاصة بحثاً عن الميزة التنافسية لتلك الجهات بهدف التعرف على أفكار جديدة تساهم في بناء التوجه الاستراتيجي للجمعية حيث تناولت الدراسة سبعة مجالات رئيسية مبينه في الشكل الآتي :



المقارنة المرجعية

ضمن إطار المقارنة المرجعية قام فريق الخطة الاستراتيجية بإجراء دراسة للمقارنة المرجعية مع عدد من الجمعيات المماثلة وبعض الجمعيات والمؤسسات الخيرية والجهات الخاصة والجدول التالي يوضح أبرز الجهات التي شملتها عملية المقارنة المرجعية وجانب التميز في كل جهة :

مركز الشيخ حمد بن راشد للتواصل الحضاري	مشروع هدية عالم	مركز تايز للتواصل الحضاري	مركز العلاقات العربية الغربية بالكويت	جمعية الدعوة بالأحساء	
		✓	✓	✓	الأنظمة الإدارية
✓	✓	✓	✓	✓	الاستراتيجيات
	✓			✓	الموارد البشرية
✓				✓	الاستدامة المالية
	✓	✓		✓	التسويق
✓	✓	✓	✓	✓	المخرجات والأثر
✓				✓	الخدمات والبنية التحتية

الميزة التنافسية

تسعى الجمعية بشكل أساسي من خلال بناء التوجه الاستراتيجي إلى تحقيق الميزة التنافسية والتي تمكنها من تقديم خدماتها ومنتجاتها باحترافية عالية وبصورة تحقق رغبات وتطلعات المستفيدين وبكلفة مالية قليلة من خلال تقديم قيمه مضافة لتعميق وتعظيم الأثر وهناك حيث تم تحديد ثلاثة أنواع من الخيارات الاستراتيجية من أجل تحقيق الميزة التنافسية وهي:

• التفرد في التخصص (أول جمعية سياحية أهلية بالمملكة)

• خدمات مميزة بتكلفة قليلة

• القدرات الشبابية المقدمة للخدمة

الرؤية - الرسالة - القيم



القيم

المواطنة - المبادرة
الإتقان - الابتكار
التكامل



الرسالة

التعريف بحضارة وثقافة
المملكة لترك أثر إيجابي
ومستدام لدى الزوار
والمقيمين



الرؤية

صداقة عالمية
برؤية سعودية

صداقة عالمية برؤية سعودية

توثيق أواصر التواصل الحضاري وبناء جسور الصداقة	صداقة
كافة الزوار والسائحين من مختلف أقطار العالم	عالمية
من منظور الحضارة السعودية العريقة والعادات والقيم الاجتماعية الأصيلة	برؤية سعودية

التعريف بحضارة وثقافة المملكة لترك أثر إيجابي ومستدام لدى الزوار والمقيمين

بيان الصورة الحقيقية والجوانب المشرقة لحضارتنا وثقافتنا وتراثنا الأصيل	التعريف بحضارة وثقافة المملكة
نصنع صورة إيجابية وأثر يدوم طويلا من خلال إرثنا الحضاري وثقافتنا العريقة الممتدة عبر الأجيال	لترك أثر إيجابي ومستدام
لجميع الفئات المستفيدة من الزوار والمقيمين من مختلف دول العالم	لدى الزوار والمقيمين

شرح معاني القيم

إن وجود ثقافة قوية تركز على مجموعة واضحة من القيم أمر ضروري لبناء منظمة قادرة على إحداث فرق حقيقي، وستستمر هذه القيم في دعم كل خطوة تقوم بها الجمعية للحفاظ على مكانتها الرائدة وصنع مكاناً ملهماً وجاذباً للعمل. لذا فقد تم بناء منظومة القيم لكي تكون الإطار الأخلاقي والسلوكي الذي يحقق الرؤية والغايات الاستراتيجية، وتشمل هذه المنظومة القيم المؤسسية التي تحكم العلاقة بين فريق العمل وكافة الأطراف الأخرى قيمنا تشمل:

المواطنة

حب الوطن والاعتزاز به وبقيمه وموروثه الديني والاجتماعي والانتماء له والإسهام الإيجابي في بنائه، والمشاركة الفعالة في رقيه والمحافظة على مكتسباته منطلق لكافة الأعمال والمبادرات التي نسعى لتنفيذها.

المبادرة

نسعى لتنمية الروح الإيجابية وتعزيز مفهوم الإقدام والجاهزية وبذل الجهد الإضافي في تقديم الخير للآخرين والمشاركة الفاعلة في التطوير دون انتظار المقابل.

الإتقان

نلتزم بالإتقان والتحسين المستمر وتطبيق معايير الجودة بجدارات علمية وقدرات مهارية عالية لتحقيق التميز في كافة أعمالنا وخدماتنا وتعظيم الأثر وتحقيق رضا المستفيدين .

الابتكار

نعمل على صنع بيئة داخلية محفزة للابتكار والإبداع تسعى باستمرار لتقديم المبادرات الإبداعية لخلق ميزة تنافسية إيجابية بما يحقق رؤيتنا ويلبي تطلعات المستفيدين.

التكامل

ملتزمون بالسعي لتحقيق التكامل في كافة أعمالنا الداخلية وعلاقتنا الخارجية وبناء الصورة الكاملة من خلال منظومة من الشراكات الفاعلة القائمة على مبادئ التنسيق والتعاون والتكامل.

التحليل الاستراتيجي

التحليل الاستراتيجي هو عملية تقييم شامل للبيئة التي تعمل فيها الجمعية ويشتمل على تحليل الوضع الراهن لكل من البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للجمعية لتحديد نقاط القوة والضعف ومعرفة الفرص والتحديات و قد تم إجراء عملية التحليل البيئي باستخدام أشهر الأدوات في هذا التحليل هو نموذج (SWOT Analysis) ، ولتنفيذ هذا التحليل تم استخدام نظرية مكنزي لتحليل البيئة الداخلية ونموذج (PESTEL) لتحليل البيئة الخارجية والغرض من هذا التحليل هو:

- تحديد وتشخيص نقاط القوة التي تتميز بها الجمعية للعمل على تعزيزها .
- تحديد وتشخيص نقاط الضعف التي تعاني منها الجمعية للعمل على تقويتها.
- تحديد وتشخيص الفرص للعمل على اقتناصها والاستفادة منها.
- تحديد وتشخيص التهديدات التي يمكن أن تواجه الجمعية للعمل على تلافيها والحد منها.

تحليل البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف)

نقاط الضعف

- لا تتوفر استراتيجية
- لا يتوفر هيكل تنظيمي
- لا يتوفر أنظمة عمل ولوائح داخلية
- لا يتوفر نمط إداري محدد
- لا يتوفر كادر وظيفي متخصص
- لا يوجد منظومة قيم مشتركة
- لا يوجد مقر دائم للجمعية
- لا يوجد موارد مالية تحقق الاستفادة

نقاط القوة

- توجه قيادة الجمعية للبناء المؤسسي والاستراتيجي
- توفر الخبرات القادرة على بناء الاستراتيجية
- تنوع الخبرات الإدارية والفنية لأعضاء مجلس الإدارة
- الاستفادة من مرافق وكوادر وخبرة جمعية الدعوة بالأحساء
- تنوع المبادرات والمشاريع مما يعطي فرصة لدعم الجمعية
- الصورة الذهنية المميزة للجمعية لدى المجتمع والداعمين
- التفرد في مجال عمل الجمعية
- توفر مبادرات وبرامج مميزة ذات قبول مجتمعي

تحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات)

التهديدات

- التأثير السلبي للوضع الاقتصادي على التبرعات
- التأثير السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي
- صعوبة مواكبة التحول الرقمي لتسارعه مالياً وبشرياً
- ندرة الكفاءات المتخصصة في مجالات التقنية المختلفة
- المنافسة القوية من جانب الشركات السياحية بالقطاع الخاص
- ارتفاع درجات الحرارة في فصل الصيف في الأحساء
- خطورة الجوائح والأوبئة عموماً وعلى القطاع السياحي خصوصاً

الفرص

- الاستقرار السياسي في المملكة والمنطقة .
- رؤية المملكة ودعمها للعمل الخيري والتطوعي
- تطور الأنظمة الداعمة للعمل الخيري
- دعم الجهات المشرفة للبرامج السياحية
- وجود جهات مانحة مهتمة في دعم البرامج السياحية
- المكانة السياحية للأحساء لوفرة معالمها السياحية الجاذبة
- تفرد الأحساء بوجود المهن والحرف اليدوية القديمة
- النمو المتزايد لأعداد العاملين الوافدين في المنطقة
- الانفتاح على العالم الخارجي والإقبال المتزايد على السياحة
- أول جمعية أهلية متخصصة في المجال السياحي
- التطور التقني في كافة المجالات بما يسهل أعمال الجمعية







القضايا الاستراتيجية

استناداً إلى نتائج وتوصيات التحليل البيئي الاستراتيجي (تحليل البيئة الداخلية وتحليل البيئة الخارجية والمقارنة المرجعية ونتائج تحليل الشركاء وأصحاب المصلحة ومرثيات المستفيدين الخارجيين والداخليين) قام فريق الخطة الاستراتيجية بتحليل الموقف الراهن وتحديد القضايا الاستراتيجية والنظر في معالجتها ضمن عملية صياغة الخطة الاستراتيجية) وضمن هذا الاطار تم تحديد أهم العناصر الأساسية في التحليل الرباعي ممثلة في أهم نقاط القوة والضعف وكذلك أهم الفرص والتحديات للجمعية ، وفقاً لذلك تم استخلاص أهم القضايا الاستراتيجية

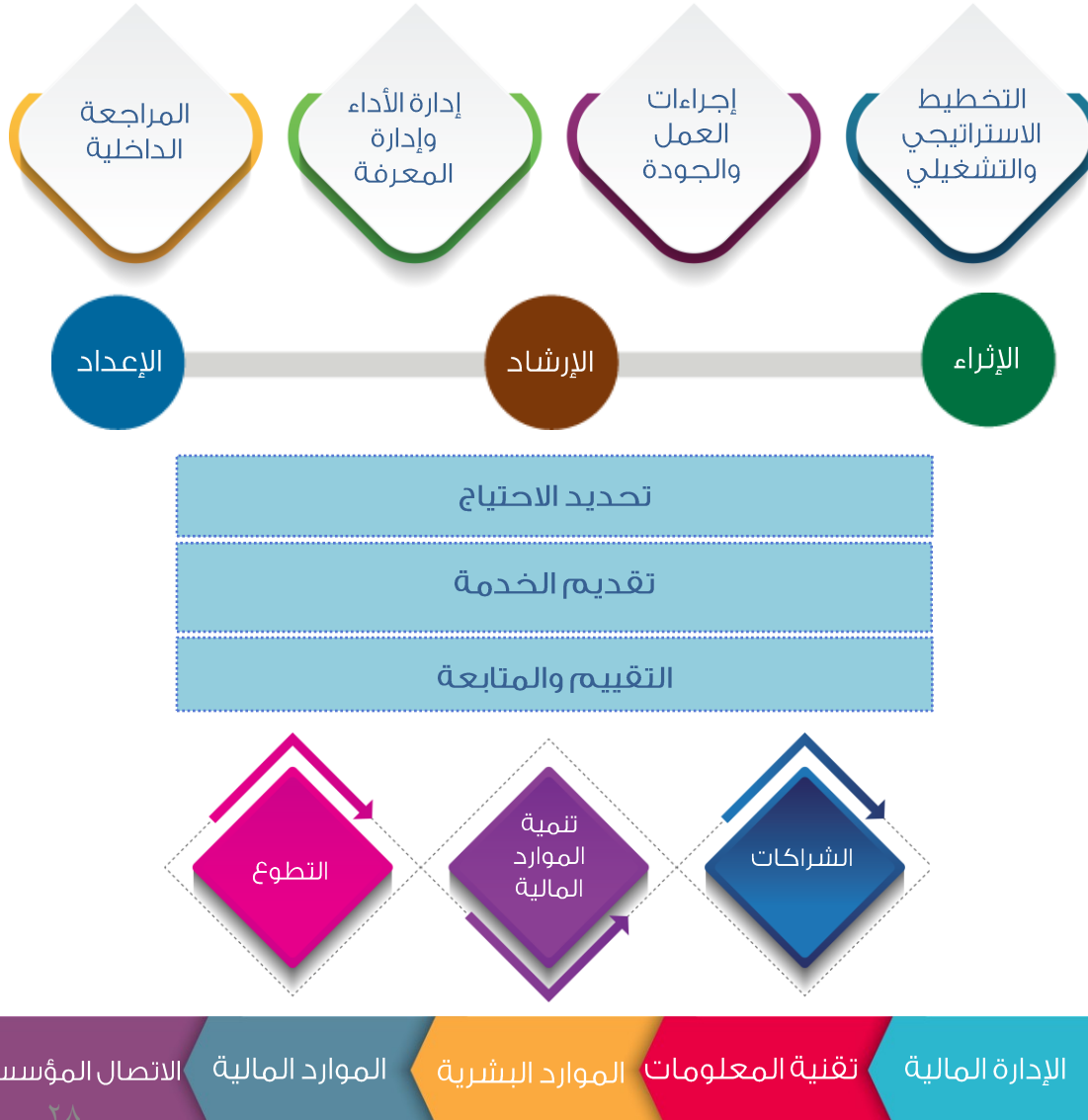
المبادرات النوعية	بناء واستقطاب القدرات الشبابية	صناعة السياحة
مقر الجمعية	الشراكات الاستراتيجية	التطوع
البناء المؤسسي	رضا أصحاب المصلحة	التواجد الإعلامي
البناء التقني	بناء وتعزيز الصورة الذهنية	تنمية الموارد المالية واستدامتها

نموذج الأعمال

تم بناء نموذج- الأعمال وفقاً لنتائج التحليل والمعطيات السابقة كما هو موضح في الشكل التالي:

<p>الشراكات الرئيسية </p> <ul style="list-style-type: none"> شراكات تمويلية شراكات علمية شراكات إعلامية شراكات مهنية شراكات لوجستية 	<p>الأنشطة الرئيسية </p> <ul style="list-style-type: none"> لجولات السياحة اللقاءات التعليمية والثقافية استقبال الوفود السياحية الهدايا التراثية المعارض الإثرائية الدورات التدريبية الرحلات التعليمية الزيارات الإثرائية الكتب والمطبوعات المقاطع المرئية <p>الموارد الرئيسية </p> <ul style="list-style-type: none"> الموارد البشرية الموارد المالية الموارد التقنية 	<p>القيم المقترحة </p> <ul style="list-style-type: none"> صناعة المحتوى السياحي والثقافي عن المملكة عموماً والأحساء خصوصاً تقديم الإرشاد السياحي والثقافي للزوار والسياح باحترافية وبطرق نوعية إعداد وتأهيل الشباب والمتطوعين بمهارات التواصل الحضاري 	<p>العلاقات مع العملاء </p> <ul style="list-style-type: none"> التواصل المباشر الهاتف البريد الإلكتروني وسائل الإعلام الموقع الإلكتروني وسائل التواصل الاجتماعي <p>القنوات </p> <ul style="list-style-type: none"> مقر الجمعية أرض الحضارات الأماكن السياحية والتراثية شبكة الإنترنت 	<p>شرائح العملاء </p> <ul style="list-style-type: none"> النخب من المقيمين والزوار الأجانب الشباب الشغوف بالمجال السياحي المتقنين للغات الأجنبية
<p>هيكل التكاليف </p> <ul style="list-style-type: none"> المصاريف التشغيلية تكاليف تنفيذ المبادرات تكاليف الأصول والممتلكات 		<p>مصادر الإيرادات </p> <ul style="list-style-type: none"> التبرعات والهبات والإعانات الحكومية الوصايا والأوقاف إيرادات الأنشطة ذات العائد المالية 		

نموذج سلسلة القيمة

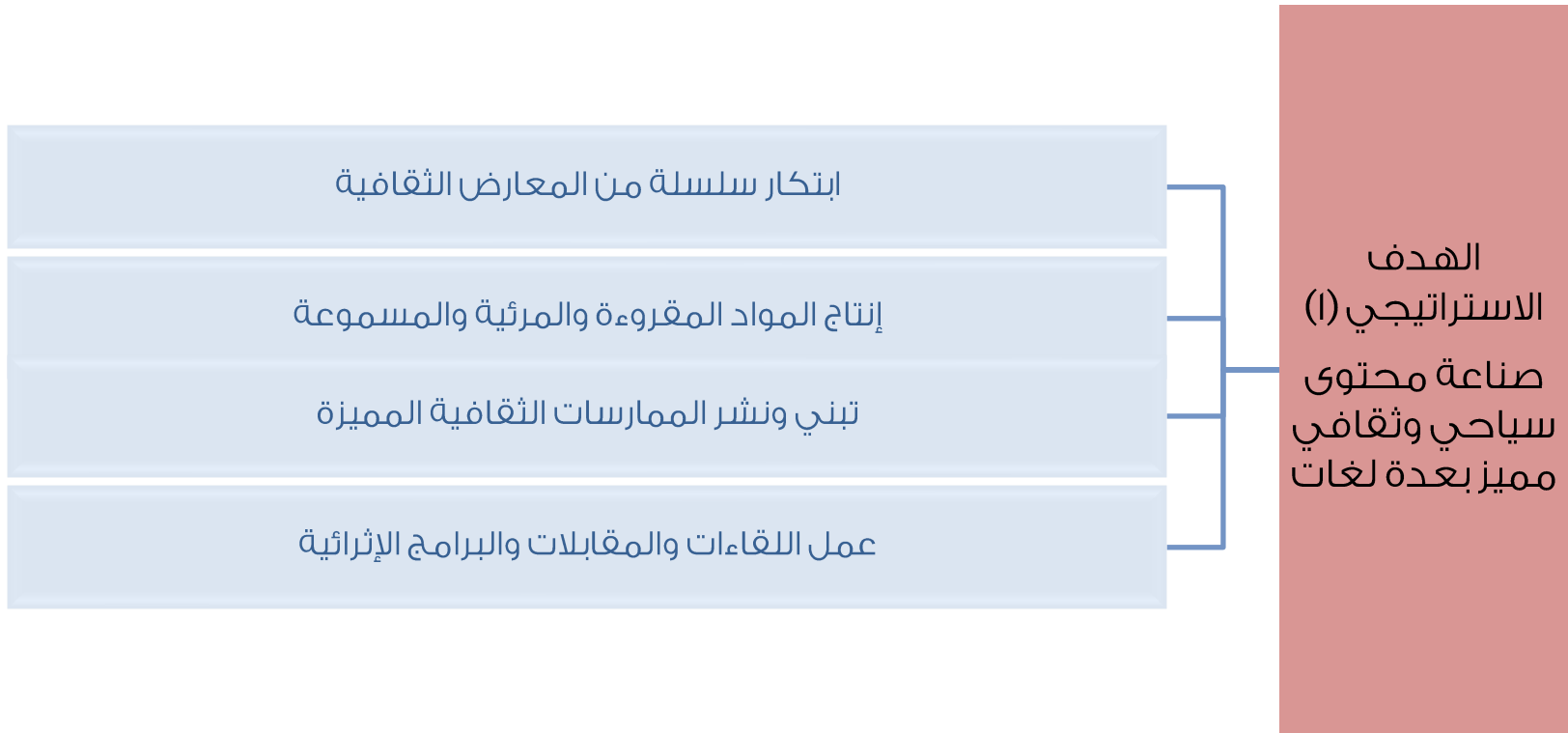


يعد نموذج سلسلة القيمة من الأدوات التحليلية التي تساعد على فهم القطاع، والبحث عن أدوار مستقبلية فاعلة للمنظمة (قيمة مضافة) كما يقوم بتحديد الأنشطة الرئيسية والمساندة وأنشطة الحوكمة للمنظمة وتحليل الأنشطة الرئيسية وتحديد القيم المضافة كل منها بالإضافة إلى تحديد نطاق العمل المقترح الذي يساهم في تقديم قيم مضافة في مجال عمل المنظمة واقتراح الاستراتيجية المثلى من منطلق القيمة المضافة وتكمن أهمية نموذج سلسلة القيمة في أنه يساعد على تحليل درجة التكامل بين الأنشطة الرئيسية اللازمة لتقديم خدمات المنظمة ابتداء من المرحلة الأولى وحتى المرحلة النهائية.

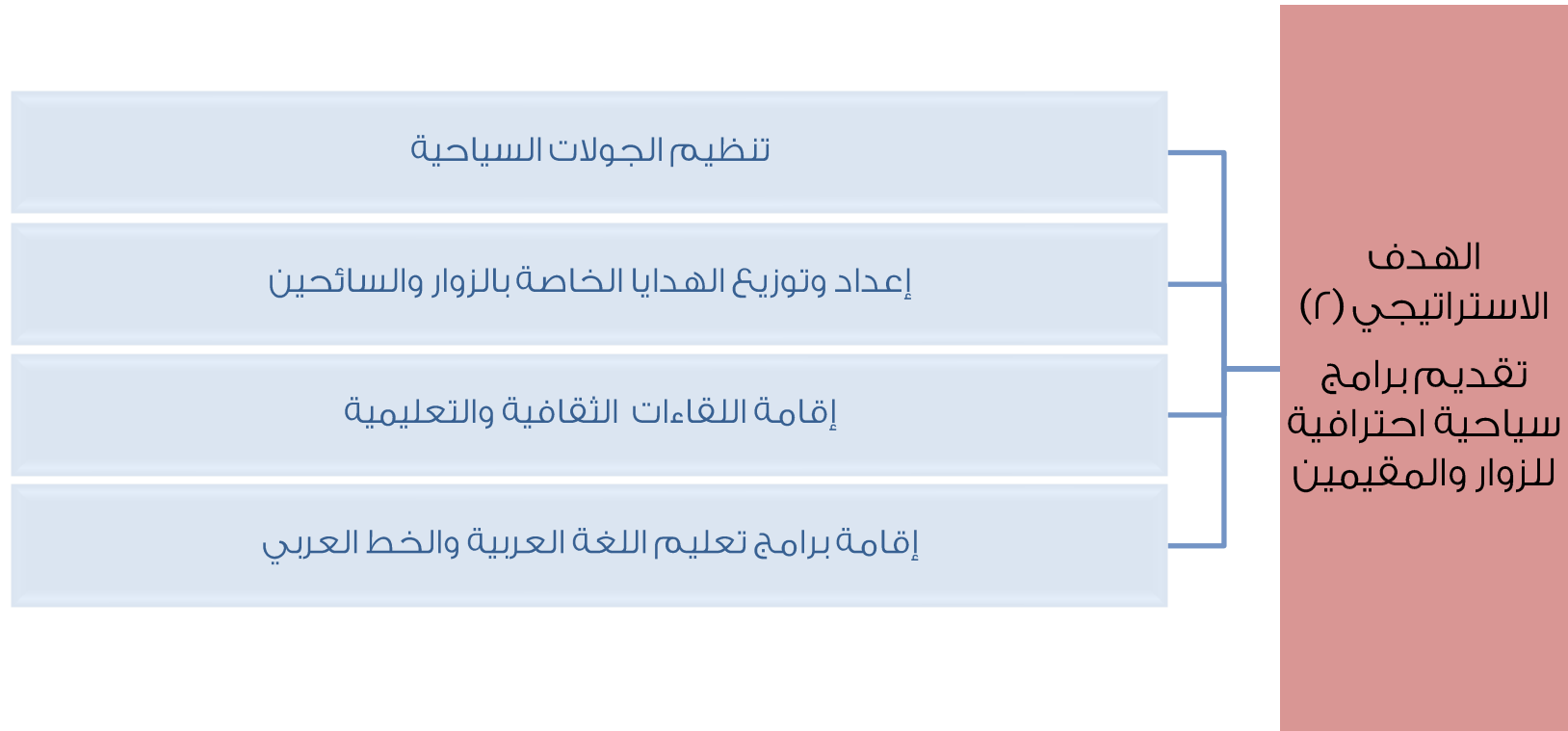
الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية			
بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية	العمليات الداخلية	صناعة محتوى سياحي وثقافي مميز بعدة لغات	المستفيدون
تنمية مصادر الدخل لتحقيق الاستدامة المالية	المالي	تقديم برامج سياحية وثقافية احترافية للزوار والمقيمين	
توفير بيئة عمل مؤسسي متميزة	التعلم والنمو	تأهيل وتمكين الشباب بمهارات الإرشاد السياحي والثقافي	

الأهداف الفرعية



الأهداف الفرعية



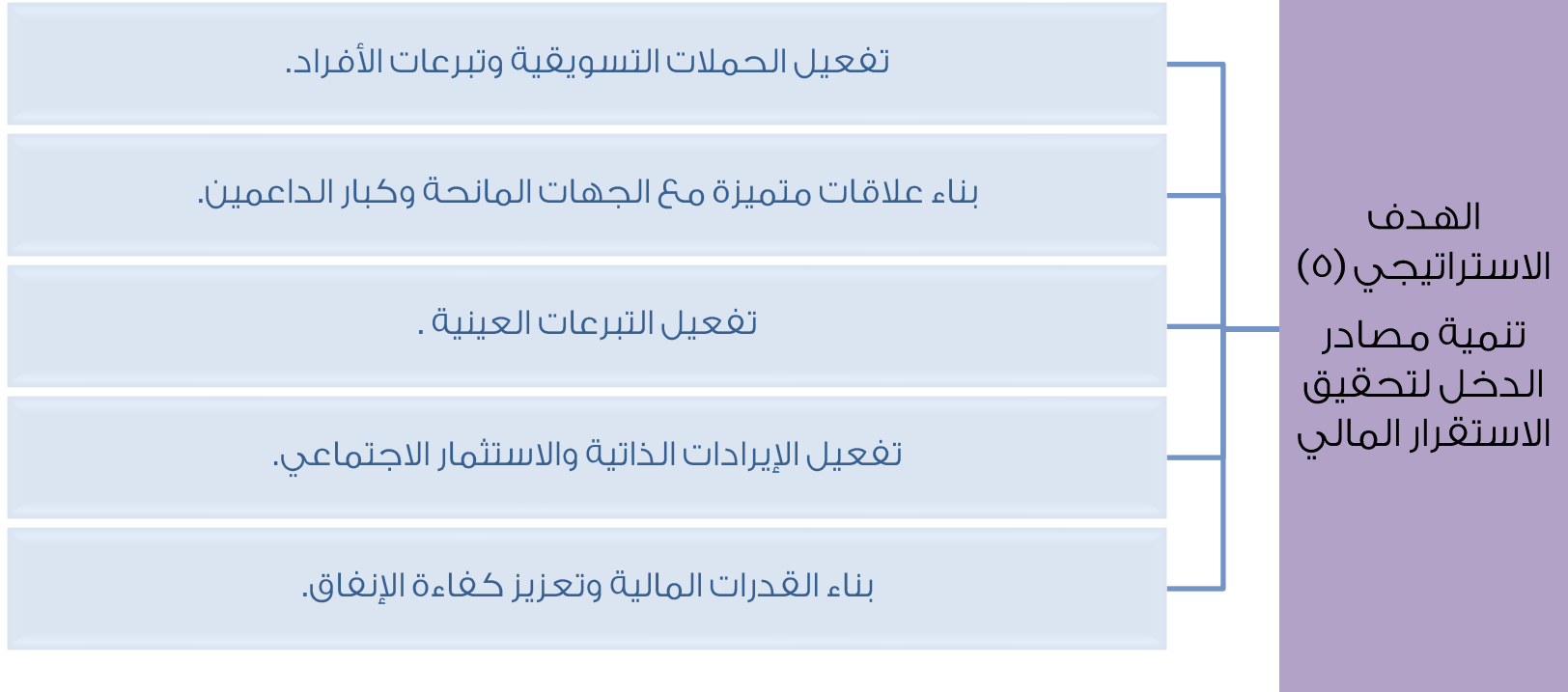
الأهداف الفرعية



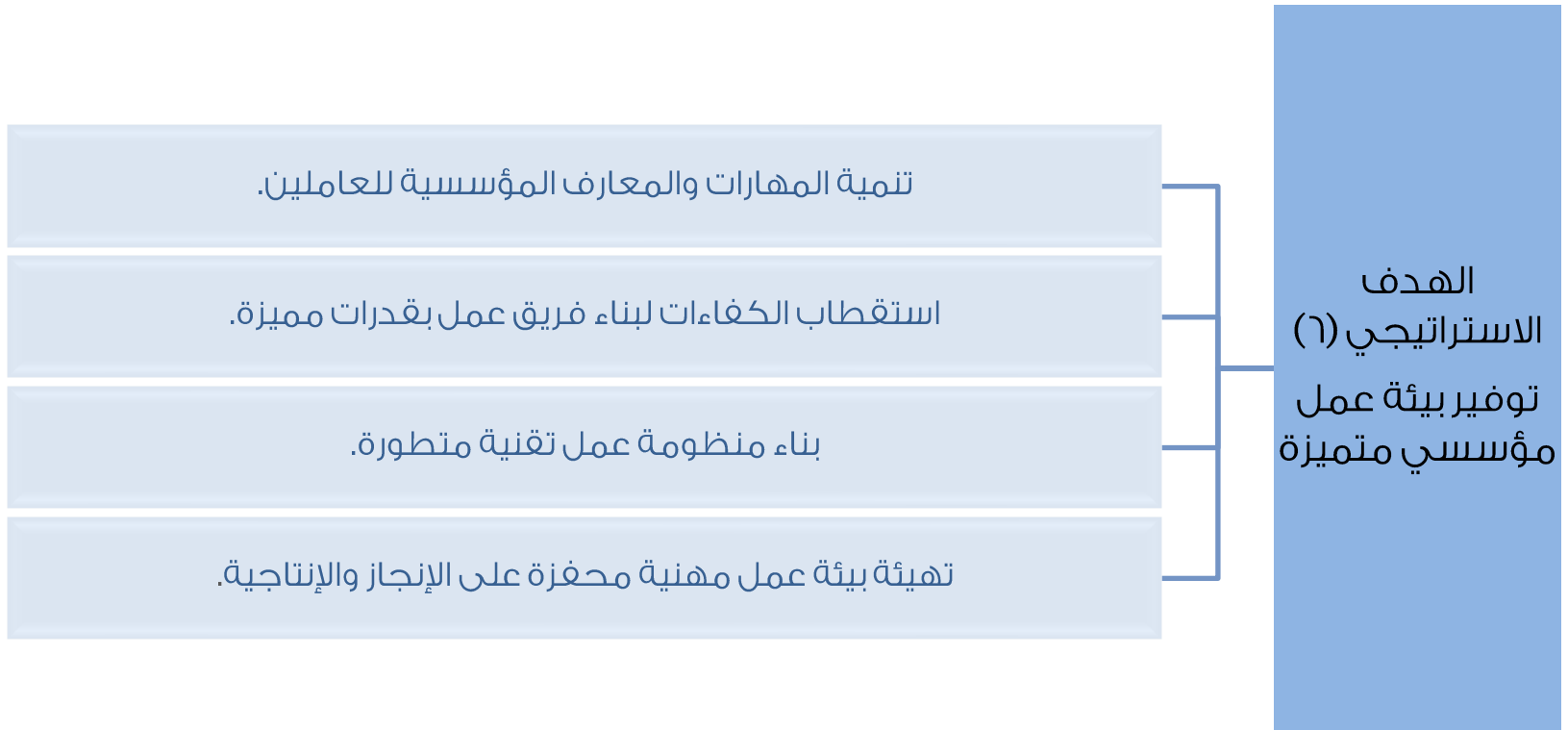
الأهداف الفرعية



الأهداف الفرعية



الأهداف الفرعية



مؤشرات الأداء

المؤشرات الفرعية	المؤشر الرئيسي	الهدف الاستراتيجي	البعد
<ul style="list-style-type: none"> عدد المعارض عدد الكتب عدد المقاطع المرئية عدد المستفيدين نسبة رضا المستفيدين 	عدد المواد الإثرائية المعدة	الهدف الاستراتيجي (1) صناعة محتوى سياحي وثقافي مميز بعدة لغات	المستفيدون
<ul style="list-style-type: none"> عدد الجولات السياحية عدد اللقاءات التعليمية والثقافية عدد الوفود السياحية عدد الهدايا عدد الدورات عدد المستفيدين نسبة رضا المستفيدين 	عدد البرامج السياحية	الهدف الاستراتيجي (2) تقديم برامج سياحية احترافية للزوار والمقيمين	
<ul style="list-style-type: none"> عدد الدورات التدريبية عدد الرحلات التعليمية عدد الزيارات عدد ورش العمل عدد المستفيدين نسبة رضا المستفيدين 	عدد الشباب الذين تم تأهيلهم	الهدف الاستراتيجي (3) تأهيل وتمكين الشباب بمهارات الإرشاد السياحي والثقافي	

مؤشرات الأداء

المؤشرات الفرعية	المؤشر الرئيسي	الهدف الاستراتيجي	البعد
<ul style="list-style-type: none"> عدد التقارير الصادرة عدد المعارض التعريفية عدد الزوار لمقر الجمعية عدد الشراكات المجتمعية نسبة رضا الشركاء 	عدد برامج التواصل الداخلي والخارجي		العمليات الداخلية
<ul style="list-style-type: none"> عدد حسابات الجمعية على مواقع التواصل عدد المتابعين على مواقع التواصل عدد الاخبار الصحفية عدد المواد الإعلامية المقروءة عدد المواد الإعلامية المرئية عدد المشاركات الإذاعية والتلفزيونية 	عدد البرامج الإعلامية	الهدف الاستراتيجي (E) بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية	
<ul style="list-style-type: none"> عدد الساعات التطوعية عدد المتطوعين عدد البرامج التطوعية نسبة رضا المتطوعين 	تفعيل العمل التطوعي		

مؤشرات الأداء

المؤشرات الفرعية	المؤشر الرئيسي	الهدف الاستراتيجي	البعد
<ul style="list-style-type: none"> • نسبة رضا مستفيدي البرامج • نسبة رضا المانحين • نسبة رضا المتبرعين • نسبة رضا المتطوعين • نسبة رضا الأعضاء • نسبة رضا الموظفين • نسبة رضا الشركاء 	تحقيق رضا أصحاب المصلحة	تابع الهدف الاستراتيجي (٤)	العمليات الداخلية
<ul style="list-style-type: none"> • عدد اللوائح والأنظمة المستحدثة • عدد اللوائح والأنظمة المحدثة • نسبة تطبيق اللوائح والأنظمة 	تحقيق البناء المؤسسي للجمعية	بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية	
<ul style="list-style-type: none"> • عدد اللوائح والسياسات المستحدثة • عدد اللوائح والسياسات المحدثة • نسبة تطبيق اللوائح والسياسات 	نسبة تقييم الحوكمة		

مؤشرات الأداء

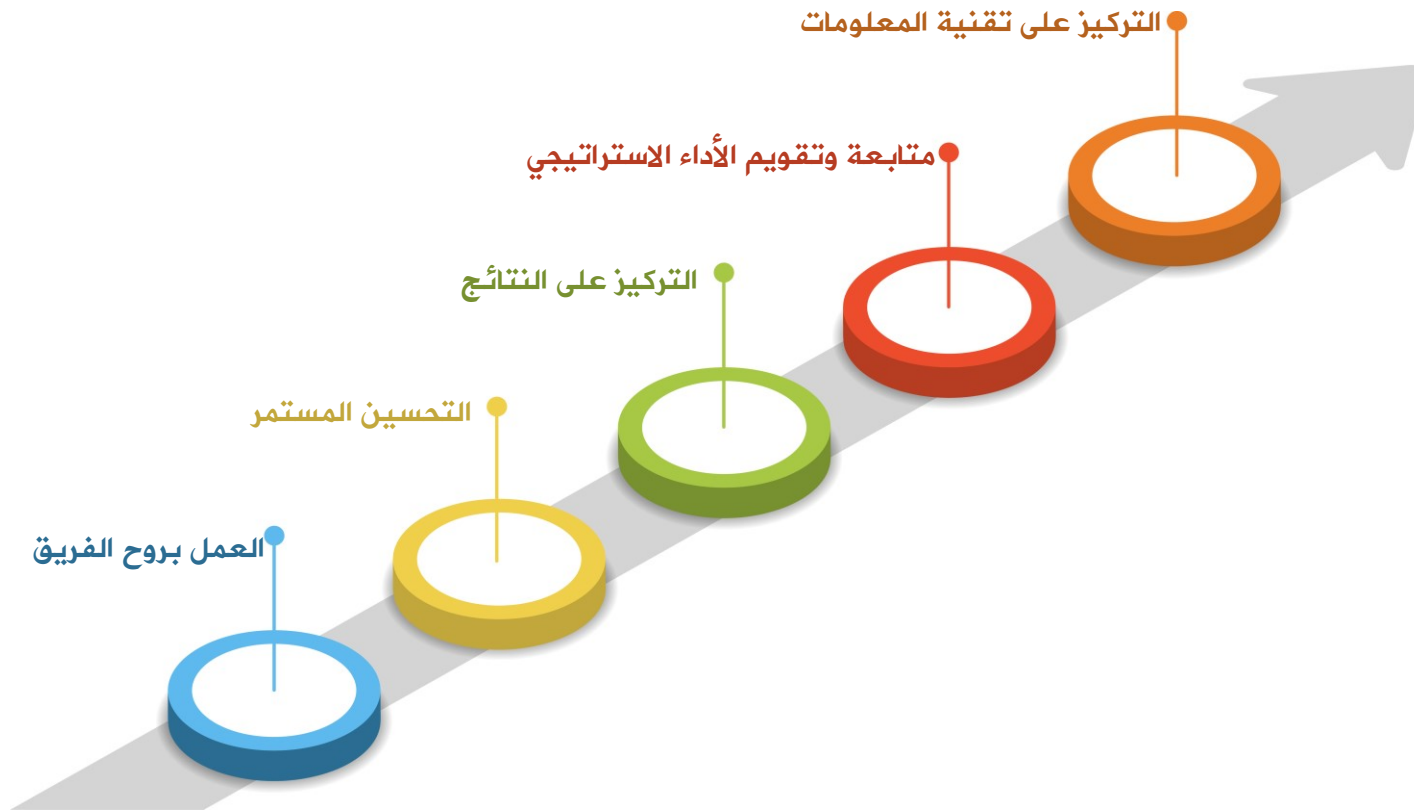
المؤشرات الفرعية	المؤشر الرئيسي	الهدف الاستراتيجي	البعد
<ul style="list-style-type: none"> • نسبة إيرادات الحملات التسويقية • عدد المستقطعين • نسبة إيرادات الاستقطاع • نسبة التبرعات العينية 	نسبة تبرعات الأفراد	الهدف الاستراتيجي (٥) تنمية مصادر الدخل لتحقيق الاستدامة المالية	المالي
<ul style="list-style-type: none"> • نسبة تبرعات كبار الداعمين • نسبة تبرعات الجهات المانحة • نسبة تبرعات المسؤولية المجتمعية • نسبة الدعم الحكومي 	نسبة تبرعات كبار الداعمين		
<ul style="list-style-type: none"> • نسبة اشتراكات الأعضاء • نسبة عوائد رسوم البرامج • نسبة الاستثمار الاجتماعي 	نسبة الإيرادات الذاتية		
<ul style="list-style-type: none"> • نسبة المصروفات الإدارية • نسبة مصاريف جمع التبرعات • نسبة مصاريف البرامج • نسبة نمو الإيرادات السنوية • نسبة كفاءة جمع التبرعات 	مستوى السلامة المالية		

مؤشرات الأداء

المؤشرات الفرعية	المؤشر الرئيسي	الهدف الاستراتيجي	البعد
<ul style="list-style-type: none"> عدد الأجهزة القنية عدد البرامج التقنية عدد الخدمات الإلكترونية المتاحة 	بناء منظومة عمل تقنية	الهدف الاستراتيجي (٦) توفير بيئة عمل مؤسسي متميزة	التعلم والنمو
<ul style="list-style-type: none"> عدد الكوادر المستقطبة عدد الدورات التدريبية متوسط ساعات التدريب عدد الأفكار الجديدة المطبقة نسبة إنجاز الخطة التشغيلية 	بناء فريق عمل متكامل القدرات والمهارات الإدارية والتنظيمية		
<ul style="list-style-type: none"> توفير وتجهيز مقر الجمعية السلامة في بيئة العمل الأجهزة والأثاث المكتبي النظافة والذوق العام 	إيجاد وتطوير بيئة عمل مهنية ومتعلمة محفزة على الإنجاز		

عوامل نجاح الاستراتيجية

في إطار سعي الجمعية لتحقيق رؤيتها ، وتنفيذ خطتها الاستراتيجية ستقوم ومن خلال تضافر جهود فريق العمل والمتطوعين وشركاؤها الاستراتيجيين بالعمل الدؤوب وتكثيف الجهود لتنفيذ ما جاء في استراتيجيتها من مبادرات بكفاءة وفاعلية من خلال متابعة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي وفقاً لمؤشرات الأداء التي تم بناءها، وتحقيقاً لهذه الغاية سوف تركز الجمعية على عدد من عوامل النجاح التي تتمثل في الآتي :



حوكمة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

ستقوم الجمعية بالعمل على تنفيذ ما جاء في خطتها من أهداف استراتيجية ومبادرات من خلال حوكمة الأداء الاستراتيجية الذي يعزز قدرتها على الإنجاز من خلال إيجاد منظومة إدارية فاعلة تمكنها من التفاعل مع العناصر الخارجية بشكل منهجي وتنظم التواصل الداخلي لتأصيل الإدراك الاستراتيجي في جميع المستويات الإدارية وتزيد من الكفاءة والفاعلية بشكل متنامي على المدى الطويل ، حيث سيتم بلورة هيكلية إدارية تفعل فيها إدارة الجمعية خارطة الاستراتيجية لمتابعة وتقويم الأداء لتحقيق الاستراتيجية بشكل مؤسسي منظم وشمولي وتتكون هذه الهيكلية من ثلاث عناصر وهي :

١- بناء نظام مسؤولية نحو الاستراتيجية:

وذلك بأن يختص كل قيادي في الجمعية بجزء من أجزاء الخطة الاستراتيجية للعمل على كسر حاجز الدوائر المنفصلة ودعم التعاون والتكامل والعمل المؤسسي بما يخدم الاستراتيجية بشكل منظم ومسؤولية واضحة .

٢- توثيق ومتابعة الأداء الاستراتيجي :

منذ لحظة إعلان البدء بتنفيذ الخطة الاستراتيجية فسيتم العمل على جمع وتوثيق كافة البيانات والمعلومات اللازمة من خلال نماذج موحدة للتقارير والمؤشرات ومواعيد محددة ومتابعة دقيقة من قبل الإدارة دون تضخيم أو إهمال.

٣- آلية اتخاذ القرار:

مع وضوح الاستراتيجية ووضوح المسؤولية وتوزيع الأدوار باحترافية فسيكون لاجتماعات الإدارة الاستراتيجية معنى يتجاوز مراجعة الأداء إلى مناقشة الاستراتيجية وفعاليتها في خدمة أهدافها بأعلى درجات الشفافية والتجرد لتتيح لفريق الإدارة دراسة وتطوير الأداء الاستراتيجي .

الوزن النسبي للأهداف الاستراتيجية

تم الاتفاق على تحديد أولوية الأهداف لإعطاء وزن نسبي لكل هدف وفقا لتصنيف الهدف من خلال سلسلة القيمة المؤسسية التي حددتها العمليات الرئيسية والداعمة لرؤية الجمعية وبناء على ذلك تم إعطاء وزن نسبي لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية التي تشكل ١٠٠% حيث حصلت الأهداف على الأوزان التالية :

الأهداف الاستراتيجية

١٠%	بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية	صناعة محتوى سياحي وثقافي مميز بعدة لغات	١٠%
٢٠%	تنمية مصادر الدخل لتحقيق الاستدامة المالية	تقديم برامج سياحية احترافية للزوار والمقيمين	٣٠%
١٠%	توفير بيئة عمل مؤسسي متميزة	تأهيل وتمكين الشباب بمهارات الإرشاد السياحي والثقافي	٢٠%

آلية التنفيذ والمتابعة

لضمان تنفيذ الخطة الاستراتيجية وتحقيق أهداف وغايات الجمعية بكفاءة وفاعلية فيطلب ذلك وجود آلية واضحة لمتابعة تنفيذ هذه الخطة ، حيث يتم التأكد من تنفيذ المشاريع والبرامج المخطط لها ونسب الإنجاز حسب مؤشرات الأداء والتدخل السريع في حالات التعثر وإجراء التعديلات اللازمة لتحقيق هذه الأهداف، وتتضمن آلية التنفيذ والمتابعة للخطة الاستراتيجية للجمعية ما يلي:

❖ أدوات المتابعة والتقويم:

- 1- تقارير الإنجاز والأداء الدورية (شهرية - ربع سنوية - نصف سنوية - سنوية).
- 2- الاجتماعات الدورية (أسبوعية - شهرية).

❖ مصادر المتابعة والتقويم:

(أ) مصادر داخلية:

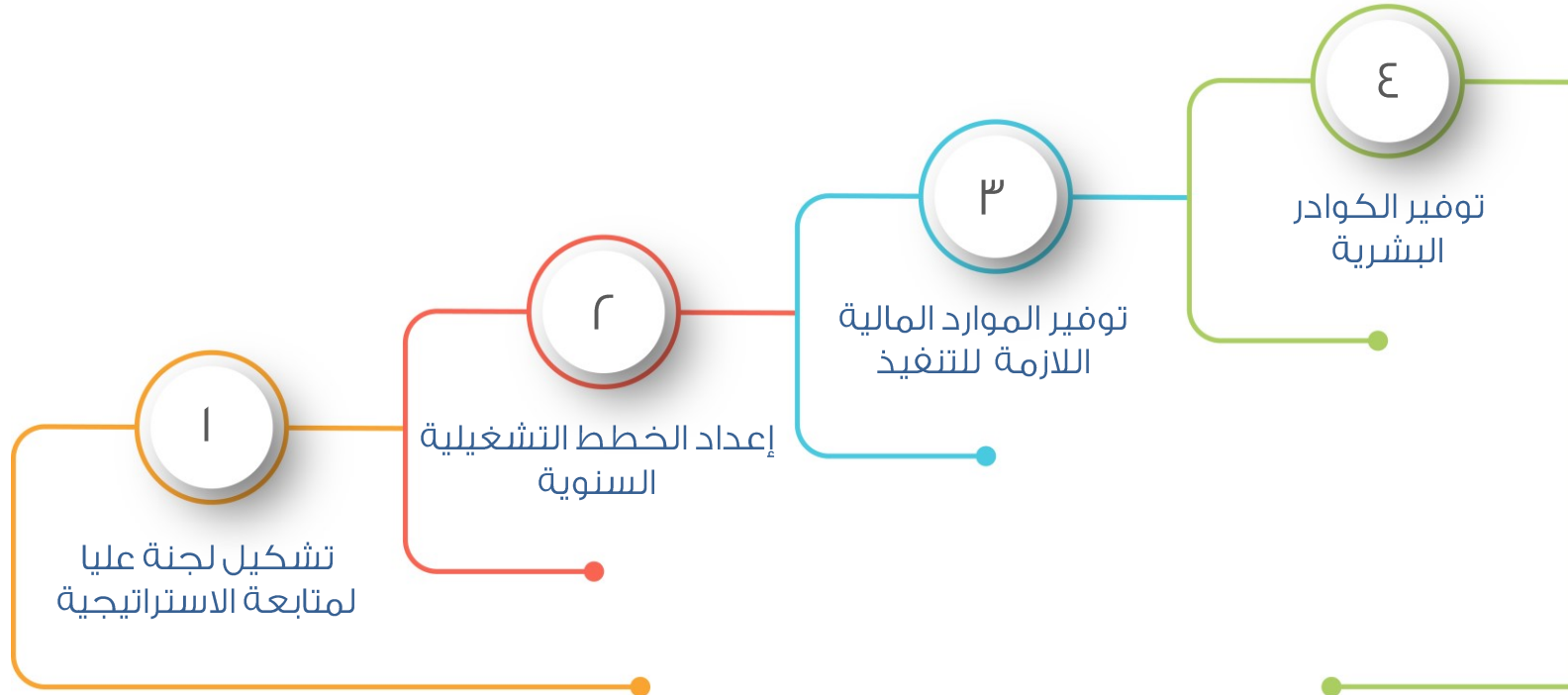
- 1- منسوبي الجمعية كل حسب وظيفته
- 2- مديرو البرامج والمشاريع
- 3- فرق العمل

(ب) مصادر خارجية:

- 1- الفئات المستفيدة
- 2- الجهات الداعمة والراعية

متطلبات التنفيذ

في إطار سعي الجمعية لتحقيق رؤيتها، وتنفيذ خطتها الاستراتيجية ستقوم ومن خلال العمل بروح الفريق واستثمار المتطوعين وتفعيل الشراكات مع كافة القطاعات بالعمل الدؤوب وتكثيف الجهود لتنفيذ ما جاء في استراتيجيتها من مبادرات ومشاريع بكفاءة وفاعلية من خلال متابعة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي وفقاً لمؤشرات الأداء التي تم بناءها، وتحقيقاً لهذه الغاية سوف تعمل الجمعية على توفير المتطلبات التالية للعمل على نجاح الاستراتيجية :-



القيم

المواطنة – المبادرة
الإتيقان – الابتكار
التكامل

الرسالة

التعريف بحضارة وثقافة
المملكة لترك أثر إيجابي
ومستدام لدى الزوار
والمقيمين

الرؤية

صداقة عالمية
برؤية سعودية

الفئات المستفيدة

الشباب الشغوف
بالمجال السياحي
المتقنين للغات
الأجنبية

النخب من
المقيمين والزوار
الأجانب

بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية	العمليات الداخلية	صناعة محتوى سياحي وثقافي مميز بعدة لغات	المستفيدون
تنمية مصادر الدخل لتحقيق الاستدامة المالية	المالي	تقديم برامج سياحية احترافية للزوار والمقيمين	
توفير بيئة عمل مؤسسي متميزة	التعلم والنمو	تأهيل وتمكين الشباب بمهارات الإرشاد السياحي والثقافي	